

The background features a collage of business-related images. A person's hands are shown writing on a document with a pen and pointing at a chart. The charts include a pie chart, a line graph, and a bar chart. The overall color scheme is warm, with yellow and orange tones. The text 'РЫНОК ТРУДА' is overlaid in a bold, brown, serif font.

РЫНОК ТРУДА

РЫНОК ТРУДА

- ❖ Один из самых важных выборов в жизни человека – это выбор работы!
- ❖ От данного выбора зависит в каком окружении вы будете работать, настроение, возможность самореализации, финансовое благополучие, социальный статус...
- ❖ Выбор работы происходит на рынке труда, который представляет собой совокупность экономических отношений по купле-продаже (найме и предложению) рабочей силы.

Субъекты рынка труда:

- ❖ - собственники средств производства и органы, представляющие их интересы (ассоциации предпринимателей);
- ❖ - наемные работники и организации, отражающие их интересы (профсоюзы, советы работодателей);
- ❖ - государство (в лице различных его структур) как посредник между работодателями и наемными работниками.

Объект рынка труда (объект купли-продажи) :

рабочая сила, которая представляет собой совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду

ТИПЫ РЫНКОВ ТРУДА

- ❖ Внешний рынок труда - совокупность экономических отношений по купле-продаже (найме и предложению) рабочей силы в масштабах страны, региона, отрасли.
- ❖ Внутренний рынок труда предусматривает перемещение рабочих в пределах одного предприятия с одной должности на другую.

ФОРМЫ РЫНКА ТРУДА

- ❖ Традиционная форма рынка труда – занятость работника составляет полный рабочий день
- ❖ Гибкая форма рынка труда – при формировании занятости работника возможно применением гибкого графика работы, надомного труда, работы через интернет...

КРИТЕРИИ ПОИСКА РАБОТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

- ✗ уровень материальной компенсации (заработная плата);
- ✗ должностные функции;
- ✗ престижность компании на рынке труда;
- ✗ стратегические цели компании, перспективы развития;
- ✗ деловые и личные качества руководителя;
- ✗ регламент работы, соцпакет, повышение квалификации;
- ✗ возможность карьерного роста;
- ✗ месторасположение предприятия;
- ✗ соответствие личных качеств, опыта работы требованиям компании;
- ✗ корпоративная культура, коллектив.

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА

- ✗ отсутствие большинства стереотипов, присущих работникам со стажем, и наличие ярко выраженного стремления к новаторству, исследовательский интерес;
- ✗ социальная и профессиональная мобильность молодых работников ввиду отсутствия у них профессионального опыта и диплома;
- ✗ умеренность требований к размеру вознаграждения, обусловленная как нематериальным интересом (удовлетворенность работой, амбициями и т. д.), так и материальным – получение пусть небольших, но самостоятельно заработанных денег, делающих их независимыми;
- ✗ более высокая лояльность к своей компании молодых специалистов, «воспитанных» внутри нее, и большая их ориентированность на результаты по сравнению со специалистами, имеющими опыт работы и пришедшими с рынка труда.

ОПАСЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПРИ ПРИЕМЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

- ✘ студенты и выпускники вузов не имеют еще достаточного профессионального опыта, поэтому работодателю придется проявлять особое внимание к работе молодого специалиста;
- ✘ часто выполнение профессиональных обязанностей требует дообучения молодого специалиста, а, следовательно, дополнительных вложений в его профессиональный опыт от работодателя;
- ✘ особое внимание руководителей к профессиональной деятельности молодого специалиста (например, продвижение и обучение) может привести к общей напряженности в трудовом коллективе;
- ✘ молодежь – наиболее подвижная часть общества и работодателей напрягает возможная непредсказуемость поведения молодого специалиста, который, по их мнению, может легко уволиться или уйти к конкурентам;
- ✘ студенты зачастую демонстрируют недостаточное умение управлять собой, своим рабочим временем, адекватно выстраивать отношения с другими сотрудниками;
- ✘ начало профессиональной карьеры часто приводит к обострению проблем, обусловленных новым социальным статусом, новой социальной ролью, изменениями условий быта, а в отношении девушек – это еще и сложности, связанные с изменением семейного положения (появление забот о семье, рождение ребенка и т. д.), поэтому у молодых специалистов часто изменяются требования к работе, цели трудоустройства, стиль поведения.

РЫНОК ТРУДА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

- ❖ В Алтайском крае, как во многих регионах страны, из-за пандемии коронавируса обострилась ситуация на рынке труда. В 2020 г. уровень безработицы вырос более чем вдвое, а число предлагаемых работодателями вакансий сократилось в 7,5 раз.
- ❖ Полностью преодолеть эти негативные последствия власти планируют уже к концу наступившего года, сократив число незанятых до предкризисного уровня.
- ❖ Несмотря на негативные тенденции на рынке труда, востребованность специалистов IT-сферы остается стабильно высокой.
- ❖ Также последние годы неуклонно возрастает потребность в специалистах инженерного профиля – конструкторах, проектировщиках, технологах, сметчиках, энергетиках.